



**PROJET
DE SITE
2022-2027**



ABBAYE DE HAMBYE



Réseau des sites & musées

manche.fr/patrimoine/abbaye-hambye-N.aspx



LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT 

La politique patrimoniale du Département fait du réseau des sites & musées un outil de développement territorial, d'attractivité et d'épanouissement personnel. Depuis 2011, les principaux enjeux du réseau ont été mis en œuvre autour de quatre grands objectifs :

- la conservation du patrimoine et la connaissance historique des sites ;
- la diversification des actions de médiation culturelle et l'élargissement des publics ;
- le renforcement de l'intégration des sites sur leur territoire et dans la vie locale ;
- la qualité des services offerts aux publics (horaires, signalétique, boutiques...).

En 2021, le Département a engagé une révision de ses objectifs pour les sites & musées, en tenant compte des évolutions des secteurs culturel, patrimonial, muséal et touristique. L'enjeu est de répondre aux défis des prochaines décennies. Ce travail a été conduit sur plus d'une année, dans une démarche participative.

Cela se traduit par l'élaboration de nouveaux projets de site co-construits pour la période 2022-2027. Ils concernent exclusivement les sites gérés par le Département* : la maison Jacques Prévert (La Hague) ; la batterie d'Azeville ; la ferme-musée du Cotentin (Sainte-Mère-Église) ; l'abbaye de Hambye ; le musée de la céramique – centre de création (Ger) et l'écomusée de la baie du Mont Saint-Michel (Vains).

Ce document vous présente le projet de site 2022-2027 de
L'ABBAYE DE HAMBYE.

* À l'exception de l'île Tatihou, qui met en œuvre depuis plusieurs années un projet de requalification culturelle, touristique et économique.

SOMMAIRE

PARTIE 1 - LE RÉSEAU DES SITES & MUSÉES	3
PARTIE 2 - LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE DES PROJETS DE SITE	7
PARTIE 3 - L'ABBAYE DE HAMBYE, PRÉSENTATION ET BILAN 2016-2021	11
PARTIE 4 - L'ABBAYE DE HAMBYE, ORIENTATIONS 2022-2027	15
CALENDRIER	34
CONTACTS	36



LE RÉSEAU DES SITES & MUSÉES DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE,

DES RESSOURCES TERRITORIALES DE PROXIMITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ

12 SITES PATRIMONIAUX ET MUSÉES

constituent ce réseau, répartis dans l'ensemble du département.

Chacun illustre la diversité patrimoniale du territoire et témoigne de l'histoire plurielle des Manchois : ethnologie maritime, rurale, agricole, préindustrielle, histoire religieuse et militaire du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, maisons d'artistes.

200 000 VISITEURS

sont accueillis chaque année. Leurs profils sont variés : touristes, habitants, familles, scolaires, personnes éloignées de la culture...

Une programmation culturelle qualitative, renouvelée et accessible est proposée au plus grand nombre : expositions, visites, ateliers, spectacles, conférences, actions hors-les-murs...

Des boutiques contribuent au prolongement culturel de la visite.

13 000 OBJETS DE COLLECTIONS DE MUSÉE

sont exposés ou conservés en réserve.

CARTE DU RÉSEAU DES SITES & MUSÉES DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE



LA PROPRIÉTÉ DES SITES

8 PROPRIÉTÉS DU DÉPARTEMENT

Les maisons Prévert et Millet, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, le musée de la céramique, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer et l'abbaye de Hambye (en copropriété)

3 PROPRIÉTÉS DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

Tatihou, l'écomusée de Vains, le fort du cap Lévi

1 PROPRIÉTÉ COMMUNALE

Le parc-musée du granit à Saint-Michel-de-Montjoie

LA GESTION DES SITES

7 GÉRÉS PAR LE DÉPARTEMENT

La maison Prévert, Tatihou, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, l'abbaye de Hambye (en étroite concertation avec le propriétaire de la partie privée), le musée de la céramique et l'écomusée de Vains

5 GÉRÉS EN PARTENARIAT ou via une convention d'occupation temporaire

La maison Millet, le fort du cap Lévi, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer et le parc-musée du granit

DES LABELS, classements et appellations reconnaissent l'intérêt patrimonial, environnemental et culturel des sites :



4 PROTECTIONS AU TITRE DES MONUMENTS HISTORIQUES

Tatihou, l'abbaye de Hambye, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer



3 MUSÉES DE FRANCE - l'île Tatihou, la ferme-musée du Cotentin et le parc-musée du granit



2 INSCRIPTIONS UNESCO - les tours Vauban de Tatihou et la baie du Mont Saint-Michel



2 SITES CLASSÉS EN SITE NATUREL - Hambye et l'écomusée de Vains



1 MAISON DES ILLUSTRES - la maison natale Jean-François Millet



1 SITE NATURA 2000 - Tatihou



Maison Jacques Prévert



Île Tatihou



Maison natale Jean-François Millet



Fort du cap Lévi



Batterie d'Azeville



Fours à chaux du Rey & château médiéval



Ferme-musée du Cotentin



Abbaye de Hambye



Parc-musée du granit



Musée de la céramique



Écomusée de la Baie du Mont Saint-Michel

Partie **2** LES PROJETS DE SITE 2022-2027

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

QUI ? Les projets de site du réseau départemental ont été pensés et construits selon une méthode participative associant :
 équipes, habitants, visiteurs, partenaires culturels, touristiques, associatifs, élus locaux.

Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne du **Projet de développement des droits culturels pour la Manche** de 2018.

LES ÉQUIPES ont été associées à chaque étape de la réflexion, de l'évaluation à la rédaction.

UN COMITÉ DE PILOTAGE s'est réuni trois fois, entre juin 2021 et avril 2022. Un large panel de représentants et d'experts a permis d'assurer la bonne mise en œuvre des orientations stratégiques adoptées, mesurer leur pertinence, leur faisabilité, et les réajuster.

L'OBJECTIF : rendre davantage légitimes ces orientations élaborées en toute transparence et concertation

COMMENT ?

PRÈS DE 30 ACTIONS ont été menées entre juillet 2021 et avril 2022, principalement sur chacun des six sites investis dans la démarche :

- des questionnaires distribués aux visiteurs ;
- des interviews de visiteurs, conduites par une étudiante de Master 2 ;
- des murs ou boîtes à idées mis à la disposition des visiteurs et des agents ;
- des temps conviviaux proposés aux habitants ;
- des visites techniques proposées aux élus du territoire ;
- des ateliers participatifs sur site, réunissant agents, partenaires, élus locaux ;
- des temps d'échange en interne ou à l'occasion de comités de site.

PRÈS DE 1000 PERSONNES
 (dont près de 200 partenaires)
 ont contribué à la démarche.

- Au-delà des résultats de la concertation, la qualité des échanges et l'implication de chacun est à souligner.
- Des partenaires potentiels et de nouvelles personnes ressources sur le territoire ont été identifiés.
- Les équipes ont perçu tout l'intérêt de mettre davantage en connexion les sites avec les habitants et les dynamiques culturelles ou touristiques locales.
- Les points forts des sites ont été confortés et de nouvelles pistes d'animation, d'activité ou de collaboration ont été suggérées de manière pertinente.

Une 20^aaine

D' ACTIONS OU D'IDÉES

concrètes ont été proposées par les participants lors des temps participatifs. Certaines pourront être mises en œuvre à courts termes.

LA DÉMARCHE A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉE PAR LES PERSONNES INVITÉES.

Beaucoup sont dans l'attente des suites qui seront données à ces échanges. Des projets d'expositions ou d'événements constitueront assurément de nouvelles occasions d'associer les habitants du territoire.

RETOUR SUR LES TEMPS PARTICIPATIFS À L'ABBAYE DE HAMBYE



« Quelle belle découverte ! Ce site magnifique mériterait d'être mieux connu. Nous ne nous attendions pas à y trouver des expositions et des explications d'une telle qualité. (touriste répondant au questionnaire) »

« Nous avons toujours plaisir à venir et revenir à l'abbaye pour les différentes animations proposées. (habitant de Hambye) »

« Merci d'avoir organisé ce temps d'échange et de rencontre. Nous avons déjà des idées de projets communs à vous proposer ! (partenaire du territoire) »

« L'abbaye de Hambye, site emblématique, peut être une porte d'entrée pour faire découvrir les richesses du territoire, nous avons tout à gagner à travailler ensemble. (partenaire du territoire) »

5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

communes aux sites du réseau ont été dégagées. Elles sont le fruit de l'analyse des bilans 2016-2021 partagés et consolidés, du résultat des temps participatifs et des préconisations du comité de pilotage.

Les verbes choisis pour illustrer ces orientations font écho au *Projet de développement des droits culturels pour la Manche* de 2018 :

- HÉRITER
- HABITER
- APPRENDRE
- INFORMER
- COOPÉRER



Les objectifs de ces orientations tendent à proposer aux habitants de la Manche, aux touristes, aux scolaires et à tous les autres visiteurs, pour les six ans à venir, **des sites patrimoniaux et des musées attractifs et inclusifs, actifs sur leur territoire et respectueux de l'environnement.**

En s'appuyant sur un patrimoine unique, il s'agit, autant que possible, de passer d'une logique de consommation culturelle « faire pour les publics », à **une logique de co-construction des actions « faire avec les publics ».**



Partie **3**

PRÉSENTATION ET BILAN 2016-2021

DE L'ABBAYE DE HAMBYE

L'abbaye de Hambye constitue l'un des **ensembles monastiques les plus complets de Normandie.**

XII^e siècle ► édification de l'abbaye

XIX^e siècle ► démantèlement

Milieu XX^e siècle ► restauration et ouverture à la visite grâce aux acquisitions successives de **la famille Beck** (1956) et du **Département de la Manche** (1964).

245 OBJETS INVENTORIÉS constituent les collections dont 12 toiles peintes de Hambye, des pièces de lapidaire et beaux-arts.

UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RICHE ET VARIÉE COMPRENANT :

la visite de l'ensemble des bâtiments (hormis le logement de la famille Beck) ;

- des activités et supports de médiation pour tous les publics et multilingues ;
- des visites commentées quotidiennes ;
- une restitution numérique de l'abbaye médiévale dans le parcours de visite (Hambye 3D) ;
- deux expositions permanentes : « Histoires de l'abbaye » et « Toiles de Hambye » ; des expositions temporaires régulières (histoire/art) ;
- des animations grand public (ateliers, concerts, spectacles, événements) avec de nombreux partenariats locaux.

LA BOUTIQUE-LIBRAIRIE

prolonge la découverte culturelle du site.

Les visiteurs peuvent emprunter les sentiers de randonnée pédestre autour du site.

Commune : **Hambye**

Canton :
Quettreville-sur-Sienne

EPCI :
**Communauté de communes
Coutances Mer et Bocage**

Propriété et gestion :
**Double propriété
Département de la Manche /
Famille Beck (convention
de partenariat)**

**Patrimoine bâti classé au titre
des Monuments historiques,
site classé (site naturel),
Espace naturel sensible (ENS)
aux abords de l'abbaye.**



LES TEMPS FORTS

- **2017** : *Pierres en lumières* avec l'usine Utopik (musique, danse, mapping, théâtre); exposition « Fragments d'histoire. Initiation à la sculpture médiévale ».
- **2018** : Prix Môm'art « coup de cœur du jury ».
- **2018-2019** : *Mystère à l'abbaye*, visite théâtralisée participative ; exposition « Jacques Pasquier. Chemin de croix ».
- **2019** : Hambye 3D
- **2020** : Publication « L'abbaye de Hambye, 9 siècles d'histoire », OREP.
- **2021-2022** : Exposition « Maurice Matieu. L'ombre et la forme ».

SES ATOUTS

- Un ensemble monastique médiéval en bon état matériel.
- L'inscription du site dans un ENS préservé et aménagé, complémentaire du monument.
- Un lieu hors du temps, paisible, préservé, qui se prête à la déconnexion.
- Des possibilités d'aménagements et de développement en termes d'espaces et d'activités.
- Des retours très positifs des visiteurs.
- Un site propice à la création et un potentiel pour l'accueil d'évènements culturels.
- Un réel potentiel de développement de la fréquentation individuelle.

SES POINTS FAIBLES OU POINTS DE VIGILANCE

- Une ouverture au public qui repose en partie sur le recrutement annuel de saisonniers.
- Des infrastructures vieillissantes (assainissement, accueil/boutique) ; des besoins conséquents de maintenance.
- D'importants travaux d'aménagement à effectuer (bâtiments inoccupés, mise aux normes, accessibilité, travaux d'entretien MH) et absence de salle de médiation.
- Des conditions de conservation peu satisfaisantes pour les collections.

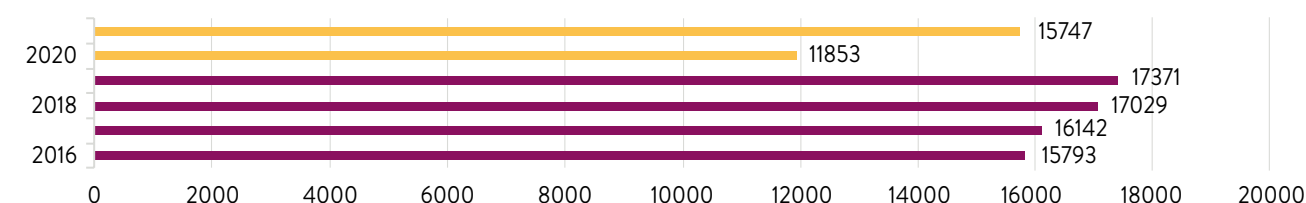
AUGMENTATION CONSTANTE DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2016

Le visiteur type de l'abbaye est individuel, adulte, en vacances, avec une tendance à l'augmentation du public familial. Les Manchois viennent surtout lors des journées gratuites et des animations.

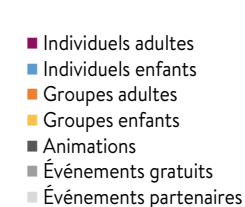
IMPACT COVID-19 : - 200 jours d'ouverture en tout pour 2020 et 2021

- Baisse drastique du public groupe, des étrangers et des animations.
- Une fréquentation globale qui reste néanmoins très bonne, avec une augmentation du nombre de visiteurs individuels accueillis par jour d'ouverture (+ 125 %).

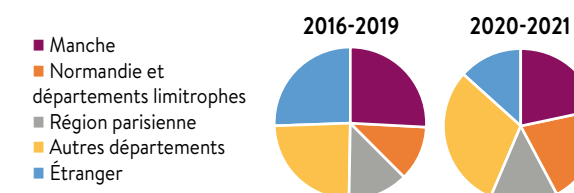
● Fréquentation totale en nombre de visiteurs :



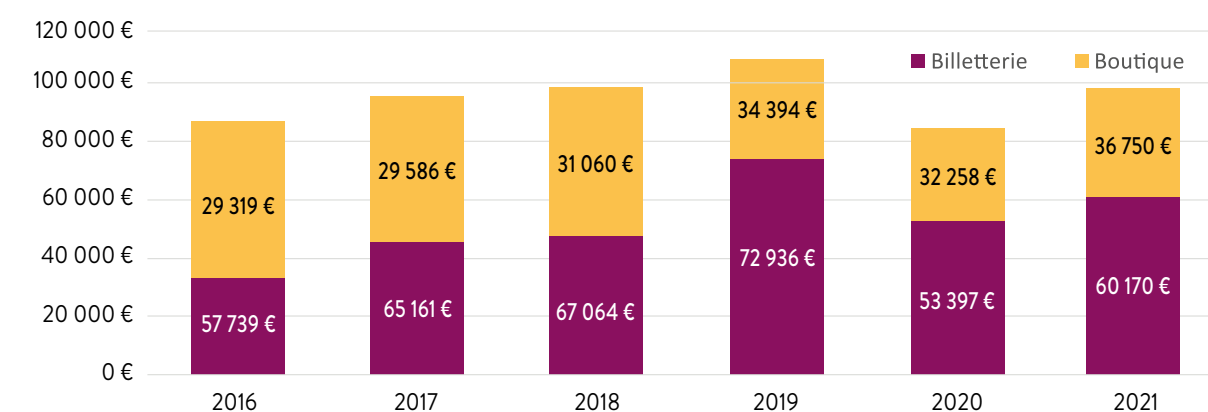
● Typologie des publics :



● Provenance des publics :



● Recettes billetterie / boutique :





Partie 4

LE PROJET DE SITE 2022-2027

DE L'ABBAYE DE HAMBYE

UN CONCEPT REVISITÉ

L'abbaye de Hambye est un témoin important de l'histoire et de l'architecture médiévale religieuse de Normandie. Sa préservation est une priorité. Pour cela, il est important de poursuivre et de **conforter son mode de gestion partenarial public / privé** et sa valorisation auprès des publics.

LES OBJECTIFS POUR 2022-2027

En s'appuyant sur son fort potentiel de développement : faire de l'abbaye **un lieu de visite incontournable du département, un site patrimonial et culturel emblématique du bocage du centre-Manche, mais aussi un centre d'activités et de ressources pour les habitants.**

Autour d'un **projet ambitieux de réaménagement des espaces**, les grandes orientations retenues sont :

- la préservation du monument historique ;
- une programmation culturelle variée et accessible ;
- une nouvelle stratégie de communication ;
- des projets de développement en concertation avec les acteurs du territoire ;
- une complémentarité plus grande entre le site historique et son environnement naturel ;
- la préservation de la sérénité du lieu « hors du temps ».

OBJECTIF : RENFORCER LA CONNAISSANCE ET LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

L'ENJEU : LE PATRIMOINE MÉDIÉVAL, CE BIEN COMMUN

Le patrimoine bâti, mobilier, immatériel contribue à forger l'identité de la Manche.

Sa connaissance et sa préservation constituent un bien social commun que s'attachent à valoriser les sites et musées.

LES ATTENTES ET CONSTATS

- **L'abbaye de Hambye est un site au mode de gestion particulier**, aux multiples protections règlementaires et aux équipements vieillissants.
- **Son entretien nécessite la coordination d'intervenants nombreux** : propriétaire privé, agents techniques, entreprises extérieures, services internes, services de l'Etat (DRAC et DREAL). La coordination n'est pas toujours aisée, les délais sont souvent très longs. En conséquence, l'entretien préventif n'est pas toujours mis en œuvre, rendant indispensables des interventions d'urgence coûteuses.
- **Le site présente plusieurs bâtiments inoccupés**, dans un état de dégradation variable, des infrastructures d'accueil à remettre aux normes (accueil-boutique, sanitaires, cheminements, parking...), des équipements manquants (salle de médiation, réserves de collections...).
- **Les ateliers participatifs ont fait émerger l'idée d'installer à l'abbaye des services complémentaires** pour les visiteurs et les habitants, qui pourraient être proposés de manière mutualisée avec d'autres acteurs du territoire, l'abbaye étant le point de passage principal des visiteurs de ce secteur du bocage.

LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

CONFORTER LA PRÉSERVATION ET LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BÂTI, L'ENTRETIEN DES ABORDS :

- concevoir une programmation de travaux concertée (entretien et restauration) avec la direction du patrimoine départemental et la DRAC : dévégétalisation de l'abbatiale, réfection des peintures des huisseries, réparation de la toiture ;
- sécuriser les accès du site : réfection des portails dans la partie départementale, mise en place d'une télésurveillance incluant la partie privée (2022-2023) ;
- programmer des travaux d'entretien de la grue et s'assurer de sa sécurisation ;
- trouver un meilleur équilibre entre la prestation d'entretien externalisée des espaces verts du site et les contraintes d'ouverture au public ;
- trouver une solution durable pour l'entretien de l'aire de pique-nique actuelle.

ASSURER L'UNITÉ DU SITE (PARTIE PUBLIQUE / PARTIE PRIVÉE) :

- conforter le partenariat avec la famille Beck et actualiser la convention de partenariat ;
- améliorer la concertation pour les travaux des bâtiments protégés au titre des monuments historiques. Coordonner les travaux/aménagements sur les deux propriétés afin de préserver l'unité esthétique du site ;
- améliorer la coordination des différentes interventions pour l'entretien des espaces verts ;



CONDUIRE UN PROJET GLOBAL DE RÉAMÉNAGEMENT AFIN DE DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS, AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET L'ASPECT PAYSAGER DU SITE, RÉHABILITER DES BÂTIMENTS INOCCUPÉS :

- mettre en place un comité de pilotage associant notamment les partenaires et acteurs locaux autour de nouveaux usages ;
- programmer une étude globale (diagnostic et préconisations) prenant en compte : l'étude des flux de visiteurs, leurs attentes, les contraintes liées aux bâtiments et aux diverses protections, les besoins en matière d'aménagement paysager, d'accessibilité (AD'AP), de conservation des collections, les attentes en matière d'espaces de médiation, d'exposition, de services et de travail (2023) ;
- définir le scénario le plus pertinent (2024). Construire un plan de financement et engager un programme de travaux pluriannuel (2025-2027).

MIEUX CONNAITRE LES COLLECTIONS, OPTIMISER LEUR CONSERVATION :

- programmer les chantiers en étroite collaboration avec le pôle patrimoine et territoires ;
- conforter la politique d'acquisition dont les grandes lignes sont : œuvres contemporaines autour de l'abbaye ; objets liés à l'histoire du monument ou ses collections ;
- achever l'identification et la documentation des collections, leur histoire, leur statut juridique, leur niveau de protection ;
- aménager des espaces de réserve :
 - aménager l'ancienne soue à cochons en réserve pour les collections lapidaires et déménager les collections (2024) ;
 - identifier et aménager un espace pour les collections papier, céramique, mobilier et textile ;
- concevoir le plan de sauvegarde des collections en collaboration avec le Groupement d'Aide en cas de Sinistre Patrimonial et le SDIS 50 ;
 - réviser les conditions de sécurité (accessibilité, conditionnement, prévention des intrusions et des sinistres, dont incendie, classement ERP) ;
 - rédiger le Plan de sauvegarde des biens culturels (2022-2023), l'ajuster après l'aménagement des nouvelles réserves ;
- améliorer les conditions de conservation des collections dans les expositions :
 - étudier les conditions climatiques dans les trois salles d'exposition ;
 - réfléchir à une nouvelle présentation des toiles de Hambye (2023) ;
 - exposer plus régulièrement les collections de l'abbaye par rotation dans les expositions temporaires.

HABITER

OBJECTIF : ÉQUILIBRER PROXIMITÉ ET ATTRACTIVITÉ EN MATIÈRE DE POLITIQUE DES PUBLICS

L'ENJEU : L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE

Habiter un musée ou un site patrimonial, c'est se l'approprier, y trouver des ressources de toutes sortes, y vivre des expériences. Habiter illustre la place des sites comme lieux du vivre-ensemble ou d'espaces où il est possible de s'investir pour contribuer à la vie publique du territoire, le temps d'un séjour comme le temps d'une vie.

Les six prochaines années permettront de **mettre les habitants, les visiteurs au cœur des projets, dans une démarche inclusive.**

LES ATTENTES ET CONSTATS

- **La fréquentation de l'abbaye augmente** de manière régulière depuis plusieurs années. Les propositions culturelles rencontrent leur public. Le niveau de satisfaction des visiteurs est très élevé.
- **La mise en place d'une programmation grand public** permet de faire venir plus régulièrement le public local. En revanche, il est difficile de faire revenir ce public hors événement. Les habitants sont peu prescripteurs de l'abbaye.
- Malgré la diversité des propositions, **le nombre de scolaires** accueilli reste limité. À noter que le site accueille plus d'écoles de proximité depuis la mise à disposition gratuite du transport par l'intercommunalité.
- **Les touristes** qui visitent l'abbaye restent peu sur le territoire proche et visitent rarement les communes et espaces naturels alentours.
- **La complémentarité entre l'espace naturel sensible et le site historique** est un facteur d'attractivité, notamment pour les amateurs de loisirs de plein-air (randonneurs). Cet aspect reste assez peu exploité et peu valorisé auprès des publics.



LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

SUSCITER UNE MEILLEURE APPROPRIATION DU SITE PAR LES HABITANTS :

- accueillir le projet de théâtre *Messe basse* incluant la participation active des habitants (2022-2023) ;
- développer des activités connexes : réunions ou activités d'associations locales ;
- faire des habitants les ambassadeurs de l'abbaye : réfléchir à la mise en place d'avantages pour les prescripteurs (gratuité, temps privilégiés...) et à l'animation de ce réseau.

AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU SITE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE :

- proposer la création d'un point d'information touristique / centre de ressources et de services mutualisé en associant pleinement les acteurs touristiques du territoire ; étudier les activités suggérées lors des temps participatifs : vente de produits touristiques, location de matériel sportif/randonnée, petite restauration...
- développer les clientèles touristiques en misant sur le rétro-littoral et la désaisonnalisation ;
- participer au développement de l'offre touristique, culturelle et de loisirs du centre Manche afin de motiver une visite à la journée. Intégrer l'abbaye dans des circuits et des offres packagées ;
- accueillir des événements co-organisés avec les partenaires locaux (ex : marchés gourmands ou artisanaux, événements sportifs, autour de la nature...);
- développer les propositions en arrière-saison, voire hors-saison : faire du marché de Noël un événement récurrent, proposer une mise en lumière à cette occasion ;
- poursuivre l'offre famille pendant les vacances scolaires ;
- proposer un circuit patrimonial ludique et informatif aux abords de l'abbaye, accessible toute l'année et librement (en partenariat avec l'OT et l'ENS).



POURSUIVRE L'ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS DANS LES PROPOSITIONS DE DÉCOUVERTE

● Les scolaires et extrascolaires :

- poursuivre le travail engagé à destination des élèves du cycle 1 ;
- développer les propositions d'activités en autonomie ;
- poursuivre les propositions de mise en valeur des toiles de Hambye (projet de l'école de Gavray / Laura Szabo 2022, projet du collège de Gavray / Maud Hortala 2023) ;
- dans la démarche des PEAC, faire vivre les propositions destinées au public collégien mises en place en 2019 et peu exploitées en raison de la crise sanitaire ;
- développer les liens avec les filières professionnelles en rapport avec le patrimoine (ex : filière taille de pierre du lycée T. Pesquet de Coutances) ou l'environnement (ex : filière paysagiste du Campus métiers nature de Coutances) ;
- accueillir les projets artistiques et culturels incluant l'intervention d'artistes ;
- associer aux réflexions ou projets les membres du conseil départemental des jeunes ;
- poursuivre le partenariat avec le CAUE de la Manche pour les *Enfants du patrimoine*.

● Les personnes éloignées des pratiques culturelles :

- poursuivre l'accueil adapté des groupes de personnes en situation de handicap mental ;
- poursuivre l'accueil des publics en difficulté sociale (via les CMS - « bons découverte du patrimoine ») ;
- créer une proposition à destination du public déficient visuel.

AMÉLIORER ET DIVERSIFIER LES SERVICES PROPOSÉS CONTRIBUANT À LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE :

- faire évoluer l'accueil-boutique (agrandissement, accessibilité, caisse supplémentaire) ;
- aménager un ou des espaces de médiation et de détente – pique-nique ;
- proposer un espace de sanitaires accessible et adapté à la taille du site ;
- améliorer le parking, l'aire de pique-nique, sécuriser les cheminements ;
- proposer des équipements pour les cyclistes ;
- proposer des services de petite restauration (food truck...);
- poursuivre la réflexion sur les horaires d'ouverture (en continu le week-end pour 2022...);
- faire évoluer la tarification en fonction des activités proposées et des publics (mise en cohérence avec le réseau) : tarifs individuels, animations scolaires, pass famille, public du champ social, carte de fidélité, habitants-ambassadeurs, partenariats tarifaires...
- étudier les possibilités de privatisation du site (événements, tournages...) et mettre en place une tarification adéquate ;
- finaliser la rédaction de la charte du visiteur.



OBJECTIF : PRENDRE DAVANTAGE EN COMPTE LES ATTENTES DES PUBLICS

L'ENJEU : UNE MÉDIATION CULTURELLE QUI ASSURE LA RENCONTRE ENTRE LE PATRIMOINE ET LES PUBLICS

La médiation culturelle dans les sites peut être pédagogique, récréative, artistique, sociale et citoyenne. Elle s'appuie sur un patrimoine : collections, monuments, faune et flore... Elle peut prendre des formes variées : expositions, visites, ateliers pratiques et sensoriels, spectacles, conférences, parcours numérique... Ainsi, la médiation transmet, fait réfléchir, rêver... Elle s'enrichit également grâce aux rencontres et interactions avec les intervenants extérieurs et les visiteurs. Chacun donne, reçoit, partage.



LES ATTENTES ET CONSTATS

- La refonte complète des outils de médiation et le développement des activités « jeune public » ont permis l'augmentation du public familial.
- Des propositions culturelles ont été coconstruites avec le public en situation de handicap mental (musette pour faciliter la visite en autonomie).
- Les expositions temporaires permettent une ouverture sur des sujets divers, notamment la création contemporaine. Néanmoins, leur découverte motive très rarement la visite.
- En ce qui concerne l'événementiel, il existe une forte demande des habitants et des acteurs du territoire, et les propositions extérieures sont de plus en plus nombreuses.

LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

VARIER LES SUPPORTS DE MÉDIATION, CONFORTER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE :

- finaliser la réflexion sur l'évolution de l'outil numérique Hambye 3D dans l'objectif de faire durer cette proposition originale et unique. Evaluer le dispositif après 4 saisons d'utilisation, lancer une étude technique sur le renouvellement du matériel (2022), renouveler le parc de tablettes (2023) ;
- améliorer la forme des outils de visite pour le jeune public (2023).

PROGRAMMER LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES :

- proposer une seconde saison de l'exposition « Maurice Matieu. L'ombre et la forme » (2022) ;
- conduire le projet d'exposition autour de l'œuvre graphique de Mathilde Loisel en co-construction avec les élèves de l'école de Hambye (2023) ;
- imaginer une programmation autour du Bestiaire médiéval de l'artiste Jean-Philippe Burnel (2024) ;
- mener le projet d'exposition sur les représentations iconographiques de l'abbaye valorisant les collections et la collecte d'objets auprès des locaux (2025) ;
- réfléchir à la mise en place d'une exposition sur la thématique « nature et biodiversité » en coproduction (2026).

CONFORTER UNE PROGRAMMATION CULTURELLE VARIÉE :

- renouveler l'offre régulièrement, mais garder une cohérence de programmation, un lien avec le site permettant de le « découvrir autrement » ;
- s'appuyer sur les atouts du site : la singularité et l'atmosphère unique, propre à l'évasion et à la déconnexion (zone blanche) ;
- accentuer les propositions en lien avec le bien-être : relaxation, méditation, création... (ateliers yoga en 2022) ;
- développer les propositions originales (enquête, escape game, visite théâtralisée, chasse au trésor, course d'orientation, cinéma en plein air, spectacle, mapping, exposition historique) ;
- revoir la programmation et la fréquence des animations durant les événements gratuits (*Journées du patrimoine, Pierres en lumières*) très fréquentés à l'abbaye.



POURUIVRE L'ACCUEIL DES ARTISTES ET DES PRATIQUES ARTISTIQUES :

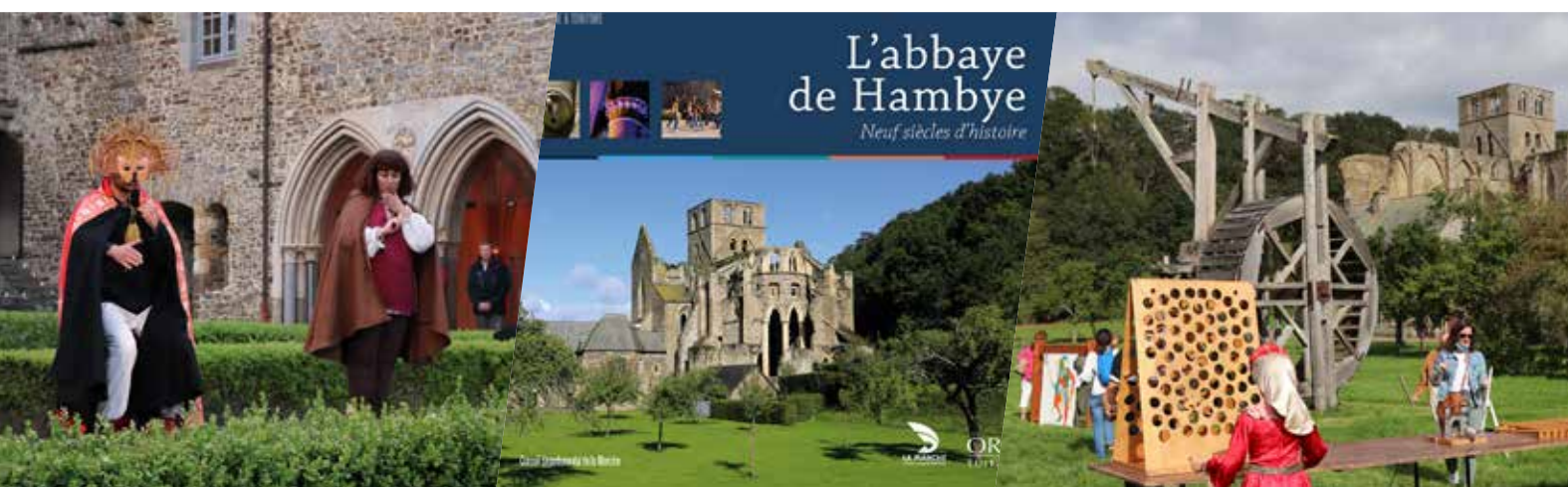
- lorsque le projet s'y prête, faire le lien avec la résidence d'artistes des fours à chaux de Regnéville-sur-Mer ;
- poursuivre l'accueil de créations / installations plastiques in situ, de créations théâtrale ou musicale ;
- poursuivre l'accueil de projets artistiques en lien avec le public scolaire (*Danse à l'école*, projet chorale, projets autour des arts plastiques) ;
- poursuivre l'accueil de tournages de films ou clips.

CRÉER PLUS DE PASSERELLES AVEC L'ESPACE NATUREL SENSIBLE :

- en concertation avec le service du patrimoine naturel, aménager des espaces / temps de médiation autour de la nature et de sa préservation dans l'enceinte de l'abbaye (dispositifs de médiation, visites thématiques...) ;
- proposer de valoriser le site patrimonial au sein de l'espace naturel sensible : expositions en plein air, installations plastiques, circuits patrimoniaux (thématique de la gestion de l'eau, de l'aménagement du paysage par les moines...) ;
- valoriser les parcours de randonnées et de découverte à l'accueil de l'abbaye.

PROPOSER DE NOUVELLES PUBLICATIONS DE VULGARISATION :

- proposer une courte monographie, offre alternative à la publication à 15 €. Prévoir une traduction anglaise ;
- repenser la présentation des journaux d'exposition selon le format de la publication.



INFORMER

OBJECTIF : ÊTRE MIEUX IDENTIFIÉ ET RENDRE PLUS ACCESSIBLES LES CONTENUS

L'ENJEU : UN LIEU DE VISITE CONNU ET RECONNU

La promotion est indissociable de la médiation culturelle. Il s'agit à la fois de donner accès à l'information et de développer les capacités de production et de diffusion de ces messages par la plus grande diversité possible d'acteurs, s'appuyant eux-mêmes sur une diversité de supports, de l'oralité au numérique.



LES ATTENTES ET CONSTATS

- **L'abbaye est connue localement**, mais sa programmation culturelle l'est encore trop peu. Le site est très largement méconnu au niveau régional et national.
- **La plupart des touristes découvrent le site une fois sur place** via les guides ou les offices de tourisme. Très nombreux sont les visiteurs qui font part de leur grande surprise en découvrant la beauté du lieu et la qualité de l'offre de médiation : **la promotion actuelle ne reflète pas assez les atouts du site.**
- **Le site internet actuel est obsolète**, peu attractif et difficile à trouver. La page Facebook commune à l'ensemble du réseau est très difficile à identifier pour les visiteurs de l'abbaye et ne touche pas tous les publics.

LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

DÉFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE PROMOTION-COMMUNICATION CONTRIBUANT À LA NOTORIÉTÉ DU SITE ET AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS CIBLES :

- tout en continuant de valoriser l'appartenance de l'abbaye au réseau des sites et musées départementaux, coconstruire avec la direction de la communication et les acteurs du tourisme des plans de communication (générique et événementiels) pour assurer une bonne diffusion des informations via les différents vecteurs (print, web, plan médias) ;
- construire une image attractive et dynamique, en cohérence avec les propositions et les ambitions du site ; renouveler l'identité visuelle de l'abbaye ;
- mettre l'accent sur le site historique dans son environnement (image différente d'un musée), la sérénité, la déconnexion, les loisirs nature, la thématique médiévale ;
- proposer une communication différenciée selon les publics : communiquer au-delà du département pour toucher les excursionnistes, les étrangers ; améliorer la communication à destination des familles et des scolaires (collèges notamment).

METTRE EN ŒUVRE UNE NOUVELLE STRATÉGIE DIGITALE :

- participer à la définition du nouveau site web prévu pour 2023. Obtenir un meilleur référencement ;
- adapter la communication digitale aux usages, aux différents publics et à la capacité de réponse et d'animation de l'équipe ;
- améliorer les services et les contenus (actualités, vente en ligne, réseaux sociaux, agenda culturel départemental...).

OPTIMISER LA COMMUNICATION DANS LES MÉDIAS :

- en lien avec le pôle presse, optimiser les contenus et les listes de diffusion ;
- maintenir les échanges avec les correspondants locaux et développer une communication vers les médias spécialisés à l'échelle régionale et nationale ;
- développer l'accueil de journalistes et d'influenceurs.

REVOIR LA SIGNALÉTIQUE :

- au niveau du parking et sur le site

COOPÉRER

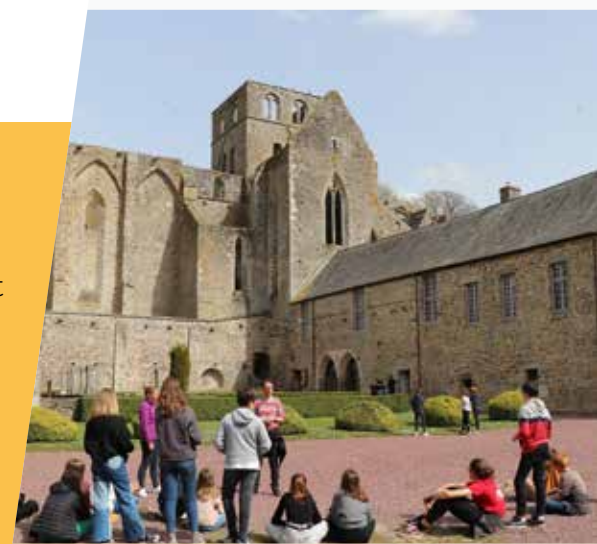
OBJECTIF : ADAPTER LES PROJETS AUX MOYENS ET AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ENJEU : DES ACTIONS SOUTENABLES, CO-CONSTRUITES ET ÉCO-RESPONSABLES

Coopérer ne signifie pas seulement additionner ses compétences, mais les mutualiser pour réaliser une œuvre commune qui ne gomme pas les spécificités de chacun. Il s'agit de définir la manière dont on travaille ensemble pour un patrimoine commun. Coopérer, c'est créer des synergies entre des acteurs, à partir de leurs savoirs et des ressources du territoire. C'est aussi, et avant tout, agir en tenant compte des enjeux environnementaux.

LES ATTENTES ET CONSTATS

- **L'équipe permanente du site** est particulièrement réduite au regard des services proposés et du potentiel de développement. L'accueil des visiteurs individuels et les visites commentées quotidiennes sont en partie effectués par des saisonniers, qu'il faut former tous les ans et dont le recrutement est de plus en plus complexe. En période estivale, toute l'équipe est mobilisée à 100 % sur l'accueil et les animations.
- La réactivation en 2020 du poste de médiateur permet de mieux répartir la charge des missions de médiation / promotion et de reprendre le travail de conservation. En revanche, **la fermeture du poste d'agent technique en 2020 et l'externalisation de l'entretien des espaces extérieurs** génèrent des contraintes : coordination par l'équipe de médiation des travaux, difficultés techniques pour les événements (montage, démontage, parking).
- **De nombreux partenariats** permettent d'organiser des événements à coûts maîtrisés et avec une forte assise locale.



LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS



DAVANTAGE PRENDRE EN COMPTE LES MOYENS HUMAINS MOBILISABLES :

- étudier les scénarios pour une organisation moins dépendante des contrats saisonniers ;
- veiller à la priorisation des actions à moyens humains constants ; sécuriser les pratiques ;
- construire et partager des plans d'actions soutenables : 2022-2024 ; 2025-2027 ;
- Développer la transversalité et la communication avec les autres services de la direction du patrimoine et des musées, mais aussi les directions supports et directions métiers de la collectivité (bâtiments, communication, culture, archives, social, collègues, numérique...) ;
- repenser les moyens humains techniques et logistiques :
 - Effectuer une veille technique sur les installations grâce au transfert en 2023 de la résidence administrative du technicien de la direction à Hambye ;
 - Interroger la prestation d'entretien des espaces verts et la possibilité d'évolution vers un traitement paysager, écoresponsable, en lien avec l'ENS ;
 - Anticiper la préparation de projets nécessitant des compétences techniques (spectacles, expositions...) en l'absence d'agent technique intégré à l'équipe ;
- conforter les comités de gestion (abbaye et ENS) tous les deux ans. Accentuer les collaborations avec le service patrimoine et gestion des milieux naturels ;
- favoriser l'accueil des jeunes : aménager un logement pour stagiaires, services civiques, saisonniers.

ADAPTER LA PROGRAMMATION CULTURELLE AUX MOYENS :

- face aux nombreuses sollicitations, formaliser les critères qui déterminent la politique de programmation culturelle et les choix opérés ; favoriser les projets avec une assise locale, les créations, les projets participatifs ; être vigilant sur la qualité des propositions et les coûts de production, ainsi que sur les moyens humains et techniques à mobiliser ;
- poursuivre l'accueil sous forme de convention d'occupation temporaire des nombreuses activités artistiques, de savoir-faire...
- proposer un espace pouvant servir de loge.

POURSUIVRE LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE ET INCLUSIVE DANS LES PROJETS :

- envisager le projet de réaménagement en incluant tout au long de la démarche les partenaires actuels et potentiels mais aussi les habitants ;
- encourager le bénévolat des jeunes adultes : proposer aux associations locales de participer aux projets (Hambytions solidaires, clubs sportifs, associations théâtrales...).

CONFORTER LES MOYENS BUDGÉTAIRES ET FINANCER LES PROJETS :

- proposer un PPI investissement pour le projet de restructuration ;
- initier la recherche de mécénat et de financements participatifs (toiles de Hambye) ;
- candidater aux appels à projets de la DRAC pour les projets de médiation.

POURSUIVRE LES PARTENARIATS ET LA PARTICIPATION AUX RÉSEAUX PROFESSIONNELS :

- partager davantage les bilans avec les partenaires, s'accorder sur les indicateurs ;
- poursuivre l'implication au sein du réseau des musées de Normandie, des Abbayes de Normandie, de Normandie Médiévale (Région, CRT) ;
- travailler étroitement avec les acteurs du tourisme : Attitude Manche, Normandie Attractivité, OT ;
- poursuivre et développer les partenariats locaux, et notamment :
 - avec l'association des *Amis de l'abbaye de Hambye* ;
 - avec la mairie de Hambye (parcours de découverte, expositions...) ;
 - avec l'EPIC Coutances Tourisme (recrutement d'un agent d'accueil, d'information et de médiation mutualisé pour l'été 2022) ;
 - avec la communauté de communes Coutances Mer et Bocage ;
 - avec le pays d'art et d'histoire du Coutançais ;
 - avec les acteurs du territoire de Villedieu Intercom ;
 - poursuivre l'intégration des associations et acteurs locaux dans la programmation culturelle.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS :

- poursuivre une gestion écologique du site :
 - inclure des critères d'éco-rénovation dans le projet de réaménagement du site ;
 - bénéficier d'un diagnostic permettant de définir l'empreinte carbone du site et de ses activités ; définir les leviers d'action et mettre en œuvre des actions d'amélioration ;
 - obtenir une gestion différenciée des espaces extérieurs ;
- tendre vers une approche plus vertueuse dans la conception et la mise en œuvre des actions :
 - faire le choix de matériaux à faible impact environnemental dans la conception d'exposition et d'outils de médiation, notamment numérique ;
 - limiter l'impression des supports de promotion (une fois le nouveau site internet mis en service) et des guides du visiteur ; réfléchir à la transcription des textes en français sur des panneaux dans le parcours de visite ;
- sensibiliser les publics et favoriser un tourisme durable : gestion des déchets ; médiation « nature ».

PLANIFICATION DES ACTIONS PRINCIPALES

	ABBAYE DE HAMBYE	RÉSEAU DÉPARTEMENTAL (LES 6 SITES)
2022	<ul style="list-style-type: none"> Expositions « Les abbayes normandes en Playmobil » et « Maurice Matieu. L'ombre et la forme », seconde saison. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostic empreinte carbone / développement durable Groupe de travail pour le développement touristique
2023	<ul style="list-style-type: none"> Exposition « Mathilde Loisel, gravure et légendes », avec l'école de Hambye Renouvellement des tablettes numériques Hambye 3D Théâtre participatif Messe basse Projet de réaménagement : diagnostic et préconisations 	<ul style="list-style-type: none"> Programmation des travaux d'entretien et de restauration Nouvelle tarification Nouveau site Internet, déclinaison de la nouvelle stratégie de communication (plans de communication, nouveaux noms et identités visuelles, signalétique...)
2024	<ul style="list-style-type: none"> Exposition « Bestiaire médiéval » de Jean-Philippe Burnel Étude de programmation 	<ul style="list-style-type: none"> Bilans à mi-parcours et proposition d'un plan d'actions 2025-2027
2025	<ul style="list-style-type: none"> Exposition participative sur les représentations iconographiques de l'abbaye Travaux (sur 2 ou 3 ans) 	
2026		
2027		Bilan des projets de site 2022-2027

Aménagement de la nouvelle réserve de collections à la MDD



Crédits photos :
 - CD50 : Abbaye de Hambye, David Dagquier, Alexandre Poirier
 - Gérard Payelle, Michel Delahaye, Thierry Seni, Alban van Wassenhove
 Conception et impression : CD50 - Janvier 2023 **MANCHE DURABLE**



CONTACTS

ABBAYE DE HAMBYE

Route de l'abbaye
50450 HAMBYE
02 33 61 76 92
abbaye.hambye@manche.fr

DÉPARTEMENT DE LA MANCHE **Direction du patrimoine et des musées**

Service Réseau des sites & musées
50050 SAINT-LÔ cedex
02 33 05 96 07 / 02 33 05 98 08

manche.fr/patrimoine/abbaye-hambye-N.aspx

 Patrimoine et musées de la Manche



LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT 